

REGULAMIN

II Edycji Konkursu Plastycznego „Racibórz Okiem Młodych”

dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych

I. Organizatorzy:

1. Młodzieżowa Rada Miasta Racibórz
2. Raciborskie Centrum Kultury

Przy wsparciu:

1. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu
2. Zespołu Szkół Ogólnokształcących nr 1 w Raciborzu
3. Gimnazjum nr 1 w Raciborzu

II. Założenia ogólne:

1. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
2. Każdy uczeń szkoły gimnazjalnej oraz ponadgimnazjalnej, znajdującej się na terenie miasta Racibórz, ma możliwość wzięcia udziału w konkursie.
3. Format prac: A3 i A2. Technika prac jest dowolna (technika płaska).
4. **Na odwrocie pracy należy podpisać się pseudonimem i dołączyć w osobnej kopercie kartkę z danymi osobowymi** (imię, nazwisko, szkoła, klasa).
5. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach: I – szkoły gimnazjalne, II – szkoły ponadgimnazjalne.
6. Prace nie spełniające wymagań ogólnych nie będą oceniane.
7. Celem konkursu jest rozwijanie w młodych ludziach zainteresowania miastem, a także rozwijanie umiejętności, pasji oraz pobudzenie twórczego myślenia.

III. Założenia organizacyjne:

1. Prace należy dostarczyć **do 18 czerwca 2015r.** (czwartek) **do godziny 15:00** do pokoju 208 lub do sekretariatu Raciborskiego Centrum Kultury przy ul. Chopina 21 w Raciborzu.
2. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród zwycięzcom odbędzie się podczas wernisażu **23 czerwca 2015r.**(wtorek) **o godzinie 16:00** w Raciborskim Centrum Kultury przy ul. Chopina 21 w Raciborzu.

IV. Nagrody:

8. Nagrody będą przyznawane uczniom w dwóch kategoriach: I – szkoły gimnazjalne, II – szkoły ponadgimnazjalne.
1. Nagrody będą przewidziane tylko dla pierwszych trzech miejsc w danej kategorii.

V. Postanowienia końcowe:

1. Sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie oraz kwestie sporne rozstrzygają Organizatorzy.
2. Wszelkie dodatkowe informacje związane z konkursem można uzyskać u Sekretarza Młodzieżowej Rady Miasta Racibórz (e-mail: mrmraciborz@o2.pl)