

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA RACIBÓRZ

z dnia 2020 r.

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą „Park Kulturowy Stare Miasto w Raciborzu”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2067 z późn. zm.) na wniosek Prezydenta Miasta Racibórz, po zasięgnięciu opinii Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Katowicach

Rada Miasta Racibórz
uchwała, co następuje

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniającego się krajobrazowo terenu z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej starego miasta Racibórz tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Stare Miasto w Raciborzu”, zwany dalej Parkiem.

2. Uchwała nie narusza miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

3. Granica Parku, o których mowa w ust. 1, przebiegają następująco: dla Parku Kulturowego Stare Miasto w Raciborzu granicę stanowią osie ulic: Wojska Polskiego, Stanisława Drzymały, Podwale do skrzyżowania z ul. Króla Stefana Batorego, dalej działka (włącznie) nr 5076 oraz oś ul. Króla Stefana Batorego od skrzyżowania z ul. Podwale do skrzyżowania z Placem Targowym, dalej granicą jest oś ul. Plac targowy do Hali Targowej włącznie, następnie na zachód teren aż do adresu: ul. Odrzańska 7, przecina ul. Odrzańską w kierunku północno-zachodnim i biegnie za budynkami przy ul. Odrzańskiej (nr 8, 8a, 6, 6a, 4, 4a, 2, 2a, 2b, 2c,) oraz za budynkami przy ul. Chopina po lewej stronie od nr 11, następnie za budynkami przy ul. Gimnazjalnej 1 i 3 oraz Placu Wolności 1, następnie działki nr (włącznie): 4554/25, 4555/25, dalej przecina ul. Drewniana w kierunku północno-zachodnim i biegnie za budynkami przy lewej stronie ul. Ks. Londzina od nr 1 aż do nr 19, następnie przecina ul. Londzina w kierunku południowo-zachodnim i biegnie za budynkami przy ul. przy ul. Ks. Londzina 12 i Pawła Stalmacha 1, przecina ul. Pawła Stalmacha 1 w kierunku południowym i biegnie za budynkami przy prawej stronie ul. Ks. Londzina 10-2, następnie za budynkami przy Placu Wolności od nr 5-9 i kończy się przy skrzyżowaniu ul. Karola Miarki z Osią ul. Wojska Polskiego.

4. Dokładne granice Parku Kulturowego Stare Miasto w Raciborzu określa załącznik Nr 1 do uchwały (w przygotowaniu).

§ 2. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, wprowadzanie zakazów ograniczeń oraz sporządzenie planu ochrony Parku, przy czym dąży się do:

- 1) zachowywania historycznego układu urbanistycznego i obiektów zabytkowych,
- 2) odtwarzania i przywracania historycznego układu urbanistycznego, pierzei ulicznych w wersji pierwotnej a także ich uzupełniania i wzbogacenia, wpisując nowe struktury o wysokiej jakości w istniejącą tkankę historyczną,
- 3) zapewnienia ekspozycji zabytków nieruchomych, przyrodniczych, historycznie ukształtowanych dominant oraz trójwymiarowej sylwety miasta,
- 4) ograniczenia niekorzystnego wpływu nośników reklamowych w postaci tablic, napisów, ogłoszeń i innych znaków na przestrzeń publiczną na terenie Parku.

Rozdział 2.

Prowadzenie robót budowlanych oraz działalności handlowej lub usługowej

§ 3. Na terenie Parku ustala się zakaz lokalizacji anten, masztów, klimatyzatorów oraz innych urządzeń technicznych na elewacjach frontowych i na dachach budynków w miejscach widocznych z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznych.

§ 4. W przypadku zmiany kolorystyki budynku na terenie Parku gdy wymagane odrębnymi przepisami prawa badania historyczne lub konserwatorskie pozwalają określić pierwotną kolorystykę elewacji, należy ją przywrócić.

§ 5. Na terenie Parku ustala się zakaz wprowadzania "umeblowania" ulicznego takiego jak: blaszane pawilony handlowe i tymczasowe kioski wolnostojące, z zastrzeżeniem zapisów § 6 i § 7.

§ 6. Na terenie Parku dopuszcza się lokalizację tymczasowych obiektów takich jak: kioski uliczne, pawilony sprzedaży ulicznej, ogródki gastronomiczne / kawiarniane, pawilony wystawowe, przekrycia namiotowe i powłoki pneumatyczne oraz inne przekrycia o samodzielnej ażurowej konstrukcji, instalowane jako okolicznościowe urządzenia przestrzeni publicznej wyłącznie na czas trwania wystawy, pokazu lub imprezy, z zachowaniem ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

§ 7. Na terenie Parku dopuszcza się funkcjonowanie ogródków gastronomicznych przynależnych do lokali, służących wyłącznie jako miejsce konsumpcji potraw i napojów, przy czym:

- 1) zakazuje się ogradzania ogródków gastronomicznych wyższymi ogrodzeniami niż 100 cm, stałego, pełnego zadaszenia ogródków oraz ustawiania ich na podestach wyższych niż 15 cm, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4;
- 2) dopuszcza się jedynie niskie, ażurowe ogrodzenia ogródków gastronomicznych, nie wyższe niż 100 cm, na których zakazuje się umieszczania reklam i bannerów, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4;
- 3) dopuszcza się stosowanie zamkniętych obiektów gastronomicznych o przeziernych ścianach (szkło) oraz niewidocznej konstrukcji zapewniającej bezpieczeństwo i komfort użytkowników w sezonie jesienno-zimowym (to jest od 1 listopada do 31 marca każdego roku), o kształcie zbliżonym do prostopadłościanu i maksymalnej wysokości wynoszącej 315 cm mierzone po zewnętrznym obrysie od nawierzchni rynku;
- 4) dopuszcza się stosowanie przezroczystych przegród jako ochrony przed niekorzystnymi czynnikami atmosferycznymi w sezonie wiosenno-letnim (to jest 1 kwietnia do 31 października każdego roku);
- 5) obowiązuje kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć stosowanych w ogródkach gastronomicznych oraz napisów, znaków (logo) na lambrekinach parasoli i markiz określona w załączniku Nr 2 do uchwały. Napisy i inne elementy plastyczne mogą być

lokowane wyłącznie na lambrekinach parasoli i markiz, przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm.

Rozdział 3. Działania reklamowe

§ 8. 1. Na terenie Parku ustala się zakaz umieszczania reklam z wyjątkiem szyldów z nazwami sklepów i firm, które powinny być montowane jedynie w pasie parteru (będącej strefą handlu), do linii gzymsu nad częścią handlową, jako szyldy informujące i wizytówki danej firmy. Mogą one obejmować tylko te firmy, które prowadzą działalność w danym budynku.

2. Szyldy powinny być opracowane w formie ażurowych liter w kolorze czarnym, ciemnobrązowym lub złotym, o wysokości liter nie większej niż 40 cm, umieszczane bezpośrednio na ścianie, bez tła, za wyjątkiem szyldów wspornikowych, o których mowa w pkt. 4.

3. Szyldy powinny być dostosowane wielkością, krojem liternictwa, formą, materiałem i kolorystyką do barwy i charakteru elewacji oraz do innych szyldów.

4. Zaleca się stosowanie szyldów wspornikowych, w tym wykonanych w metaloplastyce.

§ 9. 1. Na terenie Parku lokalizacja szyldów na budynku powinna być uporządkowana, o ujednoliconych gabarytach. Jeżeli na elewacji budynku jest więcej szyldów to powinny one być uporządkowane według jednej osi - linii horyzontalnej lub wertykalnej. Dopuszcza się jeden szyld dla jednej firmy.

2. Szyldy nie mogą zdominować zabytkowej zabudowy i muszą uwzględniać charakter i funkcję obiektu.

3. Montaż szyldów nie może uszkodzić i zasłonić istniejących detali architektonicznych.

§ 10. Na terenie Parku ustala się zakaz stosowania bilbordów i banerów (za wyjątkiem remontowanych budynków, w trakcie prowadzenia tych prac), lawet z reklamami, tablic wolnostojących, potykaczy oraz wyświetlaczy LED.

§ 11. Na terenie Parku ustala się zakaz umieszczania reklam na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, za wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego, na elementach małej architektury i wystroju architektonicznego (ogrodzenia, daszki, balustrady, osłony), na balkonach, oknach, częściach elewacji, w sposób zasłaniający detale architektoniczne i zaburzający kompozycję elewacji.

§ 12. Na terenie Parku ustala się zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych nośników informacji handlowej i wizualnej, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych, oraz w trakcie trwania imprez.

§ 13. Na terenie Parku w witrynach wewnątrz budynku dopuszcza się stawianie lub wywieszanie reklam nie przekraczających 20% powierzchni. Witryny mogą być wyklejane maksymalnie do 20% powierzchni, w sposób estetyczny, nośnikiem o stonowanych kolorach dostosowanych do kolorystyki budynku.

§ 14. Przepisy o szyldach nie dotyczą organów administracji publicznej, urzędów i innych podmiotów w zakresie, w którym ich szyldy są uregulowane odrębnymi przepisami.

Rozdział 3. Przepisy końcowe

§ 15. Właściciele, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na obszarze Parku zobligowani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia jej ogłoszenia, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej ustaleniami,
- 2) zmianę sposobu prowadzenia działań reklamowych oraz formy nośników reklamowych, szyldów i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w uchwale.

§ 16. Adresaci wniosku o uzyskanie stosownych zezwoleń i pozwoleń zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku zasad ochrony krajobrazu kulturowego i dziedzictwa określonych niniejszą uchwałą.

§ 17. Paragraf 16 nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich opinii zezwoleń i pozwoleń wynikających z przepisów odrębnych w celu realizacji przedsięwzięć podejmowanych w myśl postanowień niniejszej uchwały.

§ 18. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Racibórz.

§ 19. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Załącznik do uchwały Nr

Rady Miasta Racibórz

z dnia.....2019 r.

I. Kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych

Biel i odcienie

Oznaczenie w systemie RAL/Nazwa koloru /CMYK

RAL 9001/biel kremowa/CMYK 0 0 0 40

RAL 9002/biel szara/CMYK 5 0 10 10

RAL 9003/biel sygnałowa/CMYK 0 0 0 0

RAL 9010/czysta biel/CMYK 0 0 5 0

RAL 9016/biel sygnałowa/CMYK 3 0 0 0

RAL 1013/biel perłowa/CMYK 0 5 20 10

RAL 1014/kość słoniowa/CMYK 0 10 40 10

RAL 1015/jasna kość słoniowa/CMYK 0 5 30 10

II. Kolorystyka napisów na parasolach, markizach, innych zadaszeniach i przykryciach materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych

Braź i odcienie

Oznaczenie w systemie RAL/Nazwa koloru/CMYK

RAL 8000/braźwozielony/CMYK 50 50 80 10

RAL 8001/okr braźowy/CMYK 40 60 90 10

RAL 8002/braź sygnałowy/CMYK 60 80 80 10

RAL 8003/braźowy glina/CMYK 50 70 80 10

RAL 8004/braźowy miedź/CMYK 40 80 80 10

RAL 8007/braźowy sarni/CMYK 60 70 80 20

RAL 8008/braźowy oliwkowy/CMYK 50 60 70 20

RAL 8011/braźowy orzechowy/CMYK 10 60 100 80

RAL 8012/czerwonobraźowy/CMYK 5 100 100 80

RAL 8014/braźowy sepia/CMYK 30 60 100 80

RAL 8015/braźowy kasztanowy/CMYK 0 90 100 80

RAL 8016/braźowy mahoniowy/CMYK 40 80 80 80

RAL 8017/braźowy czekoladowy/CMYK 60 80 80 80

RAL 8019/szarobraźowy/CMYK 90 90 80 80

RAL 8022/czarnobraźowy/CMYK 100 100 80 95

RAL 8023/pomarańczowobraźowy/CMYK 20 70 100 20

RAL 8024/beżowy braźowy/CMYK 30 60 70 40

RAL 8025/bladobrazowy/CMYK 40 50 60 40

RAL 8028/brazowy ziemisty/CMYK 20 50 70 8